

WERBEMITTEL-1 E.K., FÜRSTENZELL

Inhaberwechsel im Familienbetrieb

Nach über 30 Jahren Aufbau und Weiterentwicklung hat Georg Hirschenauer sein Familienunternehmen Werbemittel-1 e.K. zum 1. November 2015 offiziell an seinen Sohn Markus Hirschenauer übergeben. Die neue Unternehmensbezeichnung lautet nun Werbemittel-1 e.K., Inh. Markus Hirschenauer.

Gestartet ist Georg Hirschenauer gemeinsam mit seiner Frau Renate im Jahr 1983 mit der Vision, Werbeartikel individualisiert anbieten zu können. Nach anfänglicher Gründung in einer Doppelhaushälfte, gehörte das Unternehmen mit ca. 60.000 verschiedenen Werbeartikeln, über 150 bekannten Marken sowie 6,5 Millionen verkauften Kugelschreibern im letzten Jahr zu den führenden Händlern für Werbeartikel in Deutschland. Der Familien-



Werbemittel-1 e.K. hat die Weichen für die Zukunft gestellt (von links): Doris Hirschenauer, Betriebswirtin (VWA), Geschäftsleitung, Georg Hirschenauer, vorheriger Inhaber, Markus Hirschenauer, neuer Inhaber, Renate Hirschenauer, Buchhaltung, und Peter Hirschenauer, Diplom-Wirtschaftsinformatiker (FH) in der IT-Abteilung

betrieb, der darauf spezialisiert ist, individuelle Werbeartikel aller Art nach Kundenwünschen zu veredeln, zählt heute über 25 Mitarbeiter zu seinem Team.

Im Jahr 2015 investierte die Firma Werbemittel-1 im unteren sechsstelligen Bereich in den Relaunch ihres Online-Shops. Die Ergebnisse sind eine noch einfachere und schnellere Navigation mit hilfreichen Filterfunktionen sowie ein unverbindlicher Angebotskalkulator und viele weitere Features in modernem Design. Das e-Commerce Werbemittel-1 freut sich über die innerfamiliäre Unternehmensnachfolge und plant bereits für das Jahr 2016 weitere, größere Investitionen und Neuerungen für ihren Online-Shop. ■